

9 enkla tips för bättre digitala möten



fika&friends

Sluta leta
efter det
perfekta
verktyget.
Bara kör!

Bra digitala möten är 80% hur du gör dom och 20% vilket verktyg du använder.

Så välj en plattform och kom igång!

Strunta i alla som kraxar om att "det finns ett ännu bättre verktyg". Under tiden dom letar är du igång.

Och att vara igång slår att vara perfekt i alla lägen.

Den enda kursen du behöver gå heter Youtube

Allt du behöver för att komma igång med det digitala verktyg du valt (och sen lära dig mer) finns nästan garanterat på Youtube.

Så nej, du behöver inte anmäla dig till en kurs eller vänta på att någon skall lära dig. Du behöver röra dig framåt snabbare än så. Så använd all kunskap som finns på Youtube!

Ett tips är att söka efter funktionen du undrar om och sen lägga till "tutorial" i sökningen.

Våga ha kul!

Låt inte era digitala möten blir så...digitala.

Speciellt nu när så många arbetar hemifrån behöver vi ge varandra energi.

Varför inte ta en paus mitt i och fika tillsammans?
Eller tävla om vem som har den snyggaste /
galnaste / fulaste bakgrundsbilden?

Våga ha kul!

Var aktiva!

Digitala möten riskerar alltid att bli platta och statiska. Så gör en poäng av att ge varandra energi genom att vara aktiva!

Håller du med om vad talaren säger? Nicka. Stort.

Skapa tydliga gester och uttryck tillsammans som ni använder under era videomöten.

Att öva på gesterna i början på varje möte kan vara ett kul sätt att komma igång.

Långa möten är såååå 2019

Nu mer än någonsin behöver du hålla mötet kort eller bryta upp det i kortare sekvenser.

Ställ frågor till gruppen under mötets gång för att hålla deras uppmärksamhet.

Den gamla sortens långa möten gör att dina mötesdeltagare snart ägnar sig åt mailen snarare än att fokusera på vad som sägs i mötet.

Och nej, ingen kan koncentrera sig på två saker samtidigt. Varken kvinnor eller män.

Någon behöver hålla i mötet

När ditt möte flyttar in i den digitala världen kräver det mer än någonsin att någon tar rollen som facilitator – personen som tar ansvar för drivet i mötet och att alla kommer till tals och att mötet levererar det som var tänkt.

När det kommer till digitala möten behöver facilitator dessutom ha bra koll på verktyget ni använder.

Dela materialet i förväg

Låt deltagarna ta del av material, reflektera och ställa frågor redan innan mötet.

På så vis kan du hålla mötet kortare och fokusera på det som behöver göras eller beslutas.

Var tydlig när du skickar ut materialet vad du förväntar dig att deltagarna skall göra med materialet och vad som kommer ske under mötet.

Var tydlig med mötets syfte

Alla digitala sammankomster har inte samma syfte.

Vissa handlar om avstämning, reflektion och vidare arbete, andra handlar om lärande och vissa sammanhang endast om att skapa en social gemenskap.

Vilken typ av sammankomst bjuder du in till?

Var tydlig om detta när du bjuder in!

Håll det smått

Ett digitalt samtal gör sig bäst med färre antal deltagare.

Dela hellre upp en stor grupp i mindre grupper (max 5 personer) och låt samtalen ske där.

Vi som gör fika&friends



Mathilda Hult

Entreprenör sedan 2012 och driver företaget Radicle tillsammans med Fanny.

Bakgrund som kulturgestaltare och har under flera år arbetat med employer branding-frågor. Ägnar sig numera åt att träna organisationer att förstå och skapa innovationskultur. Detta görs främst genom dialogkonceptet Fika for Change.

mathilda@radicle.se



Christer Hedberg

Efter 20 år i kommunikationsbranschen startade Christer &friends där han som facilitator hjälper företag och team att lösa komplexa kreativa problem och innovation med hjälp av engagerande workshopar och designsprintar.

Som förespråkare av devisen "teach what you preach" delar han med sig an sin erfarenhet hos bland annat Hyper Island, Berghs och Yrgo.

christer@andfriends.se



Fanny Bergström Buller

Upplevelsedesigner och humanist som tillsammans med Mathilda startade företaget Radicle.

Bestämde sig efter många år som konsult inom utvecklings- och innovationsprocesser för att skifta fokus, från att vara konsult till att träna organisationer i att förstå och göra innovationskultur. I samband med detta föddes dialogkonceptet Fika for Change.

fanny@radicle.se

RADICLE

People - Process - Participation

Radicle är en utvecklingsbyrå som återfinns i gränlandet mellan management-konsultföretag och designbyrå. Vi stöttar ledare och organisationer i utvecklings- och innovationsprocesser, med hjälp av arbetsmodeller och metoder som grundar sig i design thinking och agil utveckling.

Läs mer: radicle.se

&friends

&friends är en Göteborgsbaserad workshop- och designsprint-studio som skapar effektiva och engagerande designsprintar och workshops runt om i världen. Med vår breda bakgrund och expertis skapar vi värde och verklig förändring tillsammans med våra kunder. Och vi har jättekul när vi gör det.

Läs mer: andfriends.se

Lyssna på vår podd

fikaandfriends.se